



Basın bülteni
11 Kasım 2013

Altınyağ kurumsal kimliğini yeniledi

Rotasını ham yağ ve biodizel akaryakıt üretimine çeviren ve en son 1 milyon Avroluk yeni makina parkı yatırımıyla gündeme gelen Altınyağ, kurumsal kimliğini yeniledi. BIST’te ALYAG koduyla işlem gören Altınyağ’ın yenilenen logosu ile İnternet sitesi yayına girdi. Altınyağ’ın marka sloganı ise “Damlasında kalite var” olarak belirlendi.

Artı Yatırım Holding bünyesindeki Altınyağ’ın (BIST: ALYAG) son bir yılda gerçekleştirilen yeniden yapılanma sürecinin son aşamasında logosu ve kurumsal kimliği de yenilendi. Altınyağ’ın yeni logosunda “a” harfi üzerinde yer alan damla ile “Damlasında kalite var” sloganına atıfta bulunulurken, süreklilik ve verimliliğin simgelenmesi hedeflendi.