

ALTINYAĞ KOMBİNALARI A.Ş.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

GİRİŞ

Altınyaz Kombinealari A.Ş'nin 31.03.2009 d6nemi faaliyet raporu, 01.10.2008-31.03.2009 tarihleri arasındaki altı aylık d6nemde gerçekleştirilen faaliyetleri kapsamaktadır.

RAPORUN D6NEMİ : 01.10.2008 - 31.03.2009

şİRKETİN ÜNVANI : ALTINYAĞ KOMBİNALARI A.Ş.

şİRKETİN FAALİYET KONUSU

şirketin ana faaliyet konusu; bilumum yağlı tohumlardan nebati yağ üretimi, rafinerisi, sabun imali, bilumum nebati ve hayvani yağların ıslahı, hammadde, mamul madde ve artıklarının ve işletme yardımcı malzemelerinin iç ve dış piyasada alım satımıdır.

YÖNETİM KURULU

Ana s6zleşme gereğince, 1 yıl s6re ile seçilmiş bulunan Y6netim Kurulu ve 1 yıl s6re ile seçilmiş bulunan Denetim Kurulu 6yelerimizin ad ve soyadları ile g6rev s6releri aşağıda belirtilmiştir.

Adı Soyadı	G6revi	Başlangıç S6resi	Bitiş S6resi
A.Korkut 6ZSOY	Y6netim Kurulu Başkanı	24.03.2009	24.03.2010
Mustafa KAYA	Y6netim Kurulu Başkan Vekili	24.03.2009	24.03.2010
Melih KAYA	Y6netim Kurulu 6yesi	24.03.2009	24.03.2010
Ahmet ERKASLAN	Y6netim Kurulu 6yesi	24.03.2009	24.03.2010
Ramazan ABAY	Y6netim Kurulu 6yesi	24.03.2009	24.03.2010

Cengiz TAş	Murakıp	24.03.2009	24.03.2010
------------	---------	------------	------------

şirketin işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından T6rk Ticaret Kanunu h6k6mleri uyarınca seçilecek ve en az 3 (6), en çok 9 (dokuz) 6yeden oluşacak Y6netim Kurulu tarafından y6r6t6l6r.

Y6netim Kurulu 6yelerinin tamamının (A) Grubu hamiline yazılı pay sahibi paylarının belirleyeceği adaylar arasından seçilmesi zorunludur.

T6rk Ticaret Kanunun 315.maddesi uyarınca açılacak Y6netim Kurulu 6yeliğine seçilecek 6yenin ilk Genel Kurul'da (A) Grubu hamiline yazılı pay sahiplerince tasvip edilmesi şarttır. Genel Kurul'ca seçimin şirketin y6netimi ve dışarıya karşı temsili Y6netim Kurulu'na aittir.

şİRKETİN SERMAYESİ VE ORTAKLIK DURUMU

a- Sermaye Durumu

şirketimizin sermayesi 27.639.480 TL'dir. 01.10.2008-31.03.2009 altı aylık d6nemde sermaye artışı olmamıştır. Sermayenin % 60,61 oranındaki kısmına ait hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem g6rmektedir.

ALTINYAĞ KOMBİNALARI A.Ş.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

b. Ortaklık Durumu

Sermayeyi oluşturan ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Sermaye Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı
Melih Kaya	4.535.602	16,40
Mustafa Kaya	3.259.766	11,80
Diğer	19.844.112	71,80
TOPLAM	27.639.480	100,00

c. Borsa

Hisse senetlerimizin günlük fiyatı, İMKB bültenlerinde “ALYAG” kodu ile izlenebilmektedir.

DÖNEM İÇİNDE ANA SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Dönem içinde ana sözleşmede değişiklik olmamıştır.

ŞİRKETİN KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Sermaye Piyasası Kurulu’nun 18.01.2007 tarih 2/53 sayılı kararına istinaden 2007 ve izleyen yıllara ilişkin şirketin kar dağıtım politikası Yönetim Kurulunca aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

“Geçerli olan yasal düzenlemeler ve şirket Ana Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir karın tamamı ortaklara kar payı olarak dağıtılacaktır. Bu politika, ulusal ve global ekonomik şartlara, şirketin gündemindeki projelerine ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir”

İŞTİRAKLER ve BAĞLI ORTAKLIKLAR

Ortaklık ile dolaylı sermaye ve yönetim ilişkisine sahip iştirakler ve bağlı ortaklıkların dökümü, iştirakler ve bağlı ortaklıklar hesabında yer alan ortaklıkların isimleri ve iştirak oran ve tutarları aşağıdaki gibidir.

<u>TİCARET ÜNVANI</u>	<u>ÖDENMİŞ SERMAYEYE İŞTİRAK TUTARI</u>	
	(TL)	(%)
* ALTINYEM TARIM ÜRÜNLERİ A.Ş.	31.303	4,15
* ASAD ENERJİ A.Ş.	381	0,32
* İTAŞ TEKNOPARK A.Ş.	40	0,02

ŞİRKETİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneğinin verilerine göre, piyasada üretici firmaların çokluğuna rağmen Türkiye’deki sıvı yağ sanayi oligopolistik bir yapı arz etmektedir ve az sayıda firma pazara hakimdir. Türkiye, yüksek oranda yağlı tohum üretim potansiyeline sahip olmasına rağmen, ihtiyacının ancak %50 ‘ye yakın kısmını yurtiçi üretimden karşılayabilmektedir.

ALTINYAĞ KOMBİNALARI A.Ş.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

YATIRIMLAR

Katı yakıtlı “Buhar Kazanı” yatırımımız tamamlanmış olup 31.03.2009 tarihinde aktiflerimize alınmış ve çalışmaya başlamıştır.

ÜRETİM ve SATIŞ FAALİYETLERİ

Altınyag 01.10.2008-31.03.2009 döneminde 6 aylık sürede ham yağ üretim işletmesinde toplam 21.006 ton yağlı tohum (ayçiçek çekirdeği tohumu) işlenmiştir. Kapasite kullanımı %35.01 olarak gerçekleşmiştir.

Rafine ünitesinde ise 2009/6 aylık dönemde toplam 12.868 ton üretim gerçekleştirilmiştir. Kapasite Kullanım Oranı %24.51 seviyesinde gerçekleşmiştir.

- Aşağıdaki tabloda üretim miktarları gösterilmektedir.

Ürünler	Miktarı (Ton) 31.03.2009
Yağlı Tohumlar	21.006
Ayçiçeği Çekirdeği Tohumu	18.213
Soya Fasulyesi Tohumu	0
Kanola Tohumu	2.793
Rafine Yağlar	12.868
Ayçiçek Yağı	11.745
Mısırözü Yağı	--
Soya Yağı	742
Kanola Yağı	381

- Altınyag'ın 2009/6 aylık döneminde gerçekleştirdiği ürün satış miktarları aşağıda belirtilmiştir.

Ürünler	Üretimden Satış (Ton)	Ticari Satış (Ton)	Toplam Satış (Ton)
1- Yağlar	13.039	3.154	16.193
Ayçiçeği Yağı	11.777	3.077	14.854
Kanola Yağı	520	61	581
Mısırözü Yağı	--	16	16
Soya Yağı	742	--	742
2- Tali Ürünler	821	38	859
Ayçiçek Küspesi	77	--	77
Kanola Küspesi	--	38	38
Soap Stok	744	---	744
GENEL TOPLAM	13.860	3.192	17.052

Toplam satışlarımız içinde ihracatın payı 10.975 ton karşılığı 15.488.054 USD dir.

ALTINYAĞ KOMBİNALARI A.Ş.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

ŞİRKETİN YÖNETİM KADROSU

Doç.Dr. Ramazan ABAY	Genel Müdür-Yönetim Kurulu Üyesi
R.Sabri KILINÇ	Genel Müdür Yrd.(Mali)
Gökhan TEKELİ	Genel Müdür Yrd.(Teknik)
Naim ÇİLLİDAĞ	İnsan Kaynakları Müdürü
Erdal HOŞSEZEN	Muhasebe Müdürü
Erol BABACAN	Rafine Yağ Üretim Müdürü

ŞİRKETİN İSTİHDAM DURUMU

Hesap döneminde, şirketimizde ortalama 6 yönetici, 15 idari personel ve 149 işçi olmak üzere toplam 170 personel görev yapmıştır.

FİNANSAL DURUM

2009/6 aylık döneminde, bir önceki döneme göre bilanço kalemlerinde oluşan değişiklikler aşağıda belirtilmiştir.

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.03.2008</u>
Dönen Varlıklar	4.335.500	3.685.524
Duran Varlıklar	27.898.039	26.736.824
Öz kaynaklar	11.605.513	11.535.790
Borçlar	20.628.026	18.886.558

Mali durum ve borç ödeme rasyoları

	<u>31.03.2008</u>	<u>31.03.2009</u>
Cari Oran(Dönen Varlıklar/K.V Borçlar)	0.20	0.21
Likidite Oranı (Dönen varlıklar-Stoklar)/K.V.Borçlar	0.05	0.18
Aktif Yapısı (Dönen Varlıklar/Aktif Toplam)	0.12	0.13

MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİ BİLGİLERİ

Şirketimiz müşteri memnuniyetini ilk sırada tutan bir satış politikası uygulamaktadır. Şirketimiz, TSE-EN-ISO 9001-2001 Kalite Yönetim Sistemine sahip olup, müşteri şikayetine konu ürün ile ilgili proses'in tüm aşamaları gözden geçirilerek müşteriye şikayetleri hakkında ivedilikle geri dönüş yapılmaktadır.

ALTINYAĞ KOMBİNALARI A.Ş.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

ŞİRKETİN MİSYON ve VİZYONU / HEDEFLERİ

- **MİSYONUMUZ**

Yemeklik bitkisel sıvı yağlarda insan sağlığına , çevre faktörlerine duyarlı , kalitede farklı ve üstün , maliyette en düşük bir ürün meydana getirerek bunu ulusal ve uluslararası piyasalarda müşterilere vazgeçilmez derecede beğendirmek.

- **VİZYONUMUZ**

- Kalitede örnek ve öncü olmak.
- Maliyette en düşük ve fiyatta en uygun olmak.
- İç piyasada pazar payında rakiplerden önde olmak.
- Dış piyasada küresel rekabette fark yaratmak.
- Ülkemizin sesini duyurmada öncü olmak.
- En nitelikli insan kaynağına sahip olmak.
- Firmamızda üstün bir performans ve örgüt kültürüne sahip olmak.
- Teknolojide ve yeniliklerde öncü olmak.
- Sağlığa uygun en iyi ürünü üretmek
- Çevreye uygun en iyi ürünü üretmek.
- Ulusal değerlere sahip çıkan öncü firma olmak.

- **HEDEFLERİMİZ**

- Markamızın yurtdışı pazar payını artırarak küresel marka yapmak.
- Sektörümüzdeki teknolojik gelişmeleri izleme ve uygulamada (rakiplerden önde) öncü olmak.
- Ürün kalitesinde rakip ürünlerden farklı olmak.
- Ürün yelpazemizi genişleterek, her müşteriye ulaşmak.
- Çalışan tatminini sürekli yükseltmek.
- Müşteri tatminini sürekli yükseltmek
- Çevreye duyarlılıkta örnek ve öncü olmak (toplumda dikkati çekmek)

ŞİRKETİN KALİTE POLİTİKASI

- Müşteri odaklı olmak. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini algılamak, yerine getirmek, araştırmak ve gelişimini sağlamak. Müşteri memnuniyetini sürekli artırmak.
- Liderlikten etkin olarak yararlanmak yaratıcılığı, yenilikçiliği ve verimliliği teşvik eden ekiplerle çalışmak.
- Çalışanların katılımını sağlamak .
- Süreç yaklaşımını benimsemek.
- Yönetimde sistem yaklaşımı (sistematiik yönetim) anlayışına sahip olmak.
- Sürekli iyileştirmeyi tüm performans alanlarındaki iş ve işlemlerde uygulamak.
- Karar vermede gerçekliğe dayalı bir yaklaşım (doğru, geçerli ve güvenilir veri ve bilgileri) kullanmak.
- Tedarikçilerle ilişkilerde her iki tarafın da kazançlı çıkacağı yaklaşım içerisinde olmak, tedarikçilerle birlikte iyileşmek ve gelişmek.
- Çevreye duyarlı olmak.
- İnsan sağlığına duyarlı olmak.
- Ulusal değerlere duyarlı olmak